

## 關於報告書

2022 年聯傑國際永續報告書，揭露我們於各重大永續主題的策略、管理架構與成果，同時說明了我們如何回應利害關係人的期待，以及在整體價值鏈上為創造環境及社會影響力的努力。

有關財務分析、營運概況等資訊，本報告書僅揭示最近五年營收、最近五年毛利率及營業淨利率，最近五年稅後淨利及每股盈餘、最近五年總資產/股東權益/、最近十年股利發放等五張圖表，未詳盡部分請參考 2022 年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至聯傑網站「投資人資訊」查詢相關資訊。其它永續數據同步揭露於公司官網「企業社會責任」內。

## 報告書架構

2022 年聯傑國際永續報告書依循 GRI Standards (2021) 新版要求，納入聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 原則，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標。

## 資訊邊界

資料範圍與年報所認定的聯傑國際集團相符，排除以投資或財稅目的而成立的子公司。所揭露之數據資訊範疇與年報一致 (2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)。

## 報導品質

財務資訊依據 2022 會計師簽證之財報及公司年報、其他品質資訊業經 ISO9001 查核。(註：上市櫃公司永續發展路徑規定 2028 年 50 億以下個體公司完成確信)

## 出版日期

2023 年 6 月 (每年發行)

## 聯絡資訊

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們 Email: [esther\\_lin@davicom.com.tw](mailto:esther_lin@davicom.com.tw)



## 2022 永續綜合績效

- 對經濟的影響力

創造社會財富：連續 68 季(17 年)獲利

- 對環境的影響力

新產品 DM91XX 系列，體積減少 35.5%，省電 38.5%

- 對社會的影響力

連續 6 年在台東偏鄉推動生命教育

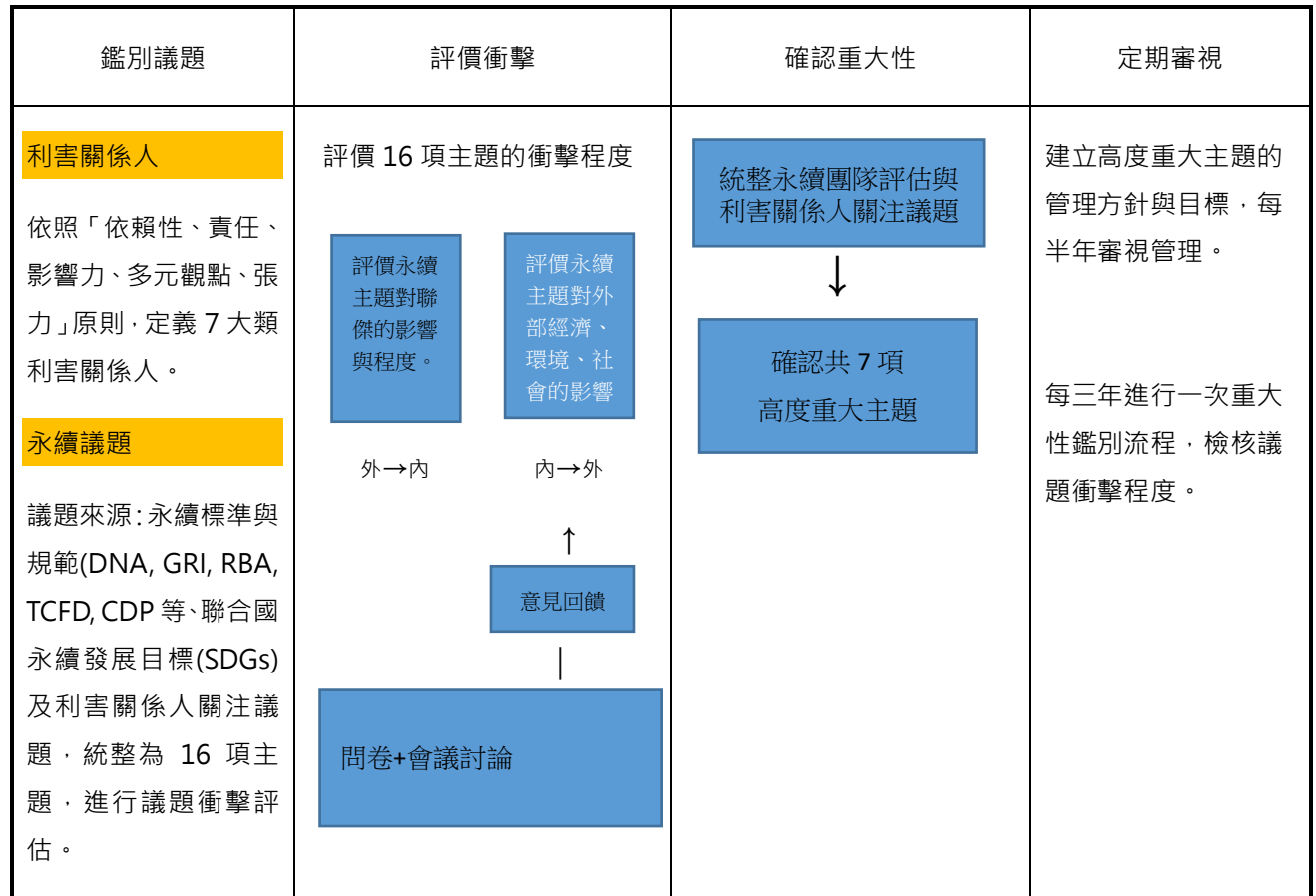
## A. 重大性主題鑑別

聯傑國際依據 GRI Standards(2021)的重大性鑑別四階段流程，重新定義重大性鑑別方法。有別於以往藉由問卷的方式了解利害關係人對於議題的關注程度。今年改以「衝擊程度(Impact)」做為主題是否具重大性的評價原則。我們採用雙重重大性原則(double materiality)鑑別出「對於聯傑」「對於外部經濟、環境、社會」皆有重大衝擊的 7 項高度重大主題。

優秀企業的共通之處，在於擁有明確的企業經營理念、一致的價值觀，並知道與主要利害關係人溝通，幫助他們達成目標。在今年的重大性鑑別流程中，除了透過平時與利害關係人的互動，蒐集其所關心的議題，評價其所衝擊的程度時，我們選擇與聯傑合作密切或具有永續專業的利害關係人進行實質性訪談，以充分了解聯傑造成的實質性衝擊以及利害關係人的期待。

未來我們將每三年一次，執行此重大性主題鑑別流程，定期檢核議題的衝擊性。讓管理者有效分配資源，規劃短、中、長期的永續發展策略。同時揭露正面與負面資訊，提供各界關係者優化決策品質的依據。

重大主題鑑別流程



## A-1 鑑別議題

### ● 利害關係人議和

聯傑國際依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五個特徵建立量化指標，從眾多利害關係人鑑別對公司具有影響力的關係人，包含股東(投資人)、員工、客戶(代理商)、供應商、學術機構、社區團體、政府機關等 7 類利害關係人。

透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議和，了解利害關係者之期待，也作為永續議題衝擊評估的資訊來源。

五個量化指標	
依賴性 Dependency	直接或間接依賴聯傑的產品、活動或服務的利害關係人
責任性 Responsibility	聯傑對其具有法令、商業、營運或道德責任的利害關係人
張力 Tension	關注聯傑相關財務、經濟、社會及環境議題的利害關係人
影響性 Influence	對聯傑的策略或經濟決策，具有影響力的利害關係人
多元化思維 Diverse Perspectives	具不同觀點，能啟發聯傑獲得新的認知、機會的利害關係人

股東 / 投資人	<b>對公司的重要性</b> 股東及投資人的支持是聯傑穩健成長的力量。 聯傑聚焦在「設計思維」、「市場定位」及「價值創造」三角策略，創造穩定的獲利及穩健的投報率，同時展現永續治理的表現。	員工	<b>對公司的重要性</b> 人才與創新是企業建構核心競爭力的重要關鍵，也是邁向永續經營最重要的基石。 聯傑國際視員工為最重要的利害關係人，為員工營造幸福的職場環境，關注員工家庭生活的美滿。	客戶 / 代理商	<b>對公司的重要性</b> 客戶/代理商是聯傑國際產品推向國際的通路，我們與客戶緊密合作，協助客戶(或客戶的客戶)開發新產品(或服務)是我們的永續發展目標。
	<b>議和方式與頻率</b> 【定期】股東會、年報、ESG 報告、每年法說會、每季財報 【不定期】公開資訊觀測站		<b>議和方式與頻率</b> 【定期】勞資會議：每季 【不定期】服務專線、員工專屬資訊網、員工(含眷屬)聯誼		<b>議和方式與頻率</b> 【不定期】親自拜訪、會議(含即時)、電話、電子郵件
供應商	<b>對公司的重要性</b> 供應商是聯傑國際永續經營永成長的重要夥伴，是確保產品符合國際人權及綠色品質要求的關鍵。	學術單位	<b>對公司的重要性</b> 人才是產業創新的基礎，我們與培育人才的搖籃長期合作，為整體產業培育創新的人才，是促進產業升級的神聖使命。	社區團體	<b>對公司的重要性</b> 愛的力量無遠弗屆，我們積極參與社區公益活動，發揮企業之愛，與社會共融。
	<b>議和方式與頻率</b> 【定期】每季稽核、每年評鑑 【不定期】專職採購及管理、會議		<b>議和方式與頻率</b> 【定期】每年互訪 【不定期】網路平台、電話		<b>議和方式與頻率</b> 【不定期】訪視、論壇、研討會、活動參與

● 蒐集永續議題

為了找出對聯傑國際潛在的重大主題。聯傑國際從國際永續標準與規範、聯合國永續發展目標 (SDGs)、責任投資 (Responsible Investment)、產業趨勢及利害關係人的互動等永續相關議題，收斂成 16 項主題。進一步調查議題所造成的衝擊。

聯傑國際 DNA	國際永續標準與規範	SDGs	產業發展趨勢	利害關係人關注議題
以人為本 堅持誠信 穩健經營	參考 GRI 永續報導準則、負責任商業聯盟(RBA)、氣候相關財務揭露(TCFD)、碳揭露專案(CDP)等國際永續準則	參考聯合國永續發展目標 SDG 4、SDG 7、SDG 8、SDG 9 SDG 11、SDG 12、SDG 13、SDG 17	國際永續領導、資通訊科技同業和其它異業等產業關注議題	股東(投資人)、員工、客戶(代理商)、供應商、學術機構、社區團體、政府機關等 7 類利害關係人關注之議題。

● 永續主題與脈絡

關於聯傑國際	強化公司治理	強化價值鏈合作	能源轉型之因應	實現幸福職場	實踐社會共榮
經營績效	永續治理、誠信經營 法規遵循、風險管理	創新研發與服務 負責任的生產與消費 客戶滿意/合理利潤 供應鏈管理	氣候行動 能/資源使用 循環經濟	人才培育 健康與安全 人權與包容	政策參與及公共投資
永續脈絡 經營績效	永續脈絡 公司治理、風險管理 社會經濟法規遵循 環境法規遵循 資安、氣候變遷	永續脈絡 創新研發 負責任的生產與消費 客戶滿意/合理利潤 供應鏈管理	永續脈絡 能/資源使用 溫室氣體排放	永續脈絡 人力資源政策、人才招募與保留、員工進修與訓練、快樂健康職場 薪酬/福利、勞資關係	永續脈絡 社會參與

## A-2 評價衝擊

依循 GRI Standards (2021) 新版對於重大性的定義。今年重新以衝擊 (impact) 的角度，審視 16 項永續主題「對於聯傑國際」與「對於外部經濟、環境、人」的重大性程度。以聯傑國際內部評估的衝擊指數為評價的主要基礎，再納入利害關係人的觀點，輔助我們瞭解聯傑對外部造成的影響。

<p>Step 1 計算衝擊指數</p>	<p>由聯傑國際永續團隊參考日常營運評估與永續議題發展趨勢，識別 16 項永續主題的實質與潛在正負面衝擊，並計算各議題的衝擊的「嚴重程度」和「發生頻率」。進一步計算各主題之衝擊指數。其中衝擊的嚴重程度考量衝擊發生的規模、範圍、是否可逆、是否涉及對人權的影響等考量面進行評分。</p>	<p>材料 選用與聯傑國際高度相關的意見作為重大性主題參考</p>
<p>Step 2 問卷與討論</p>	<p>配合 GRI(2021)，今年以「衝擊程度」作為議題是否重大的判斷標準。鑒於本公司風險管理委員會由各部門主管組成，觸角及於技術研發、工程品質、市場研究、業務推廣、產品行銷、人力資源、財務稅務、內部控制等面向，對於永續議題具有前瞻之視野，足以確保所採納的利害關係人意見。因此，以對聯傑國際的充分認知為基礎。進而從其意見了解聯傑國際對外部（經濟、環境、人）的衝擊影響。</p> <p>風險委員會共開了 2 次與永續議題有關的會議，並回收 12 份問卷。並量化問卷的結果作為調整議題重大性的依據。</p>	<p>會議 理解利害關係人的觀點脈絡(背景、觀察、趨勢)</p> <p>問卷 綜覽利害關係人意見</p>

### ● 利害關係人關注的議題

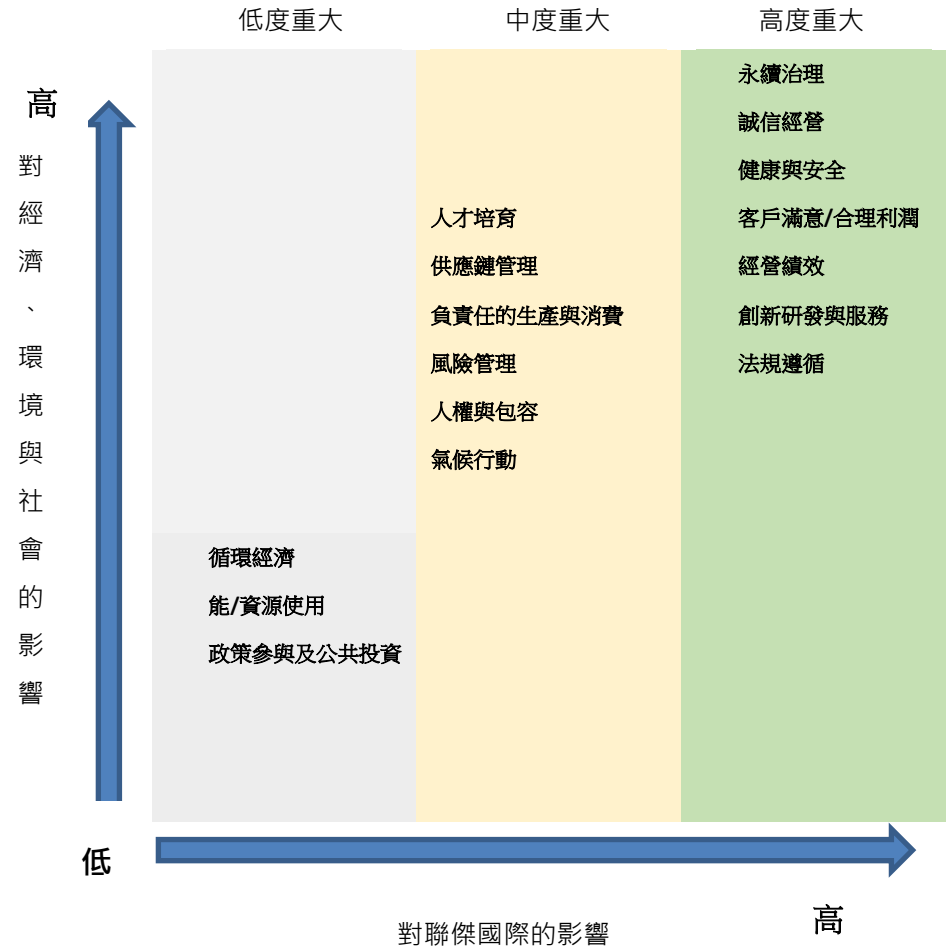
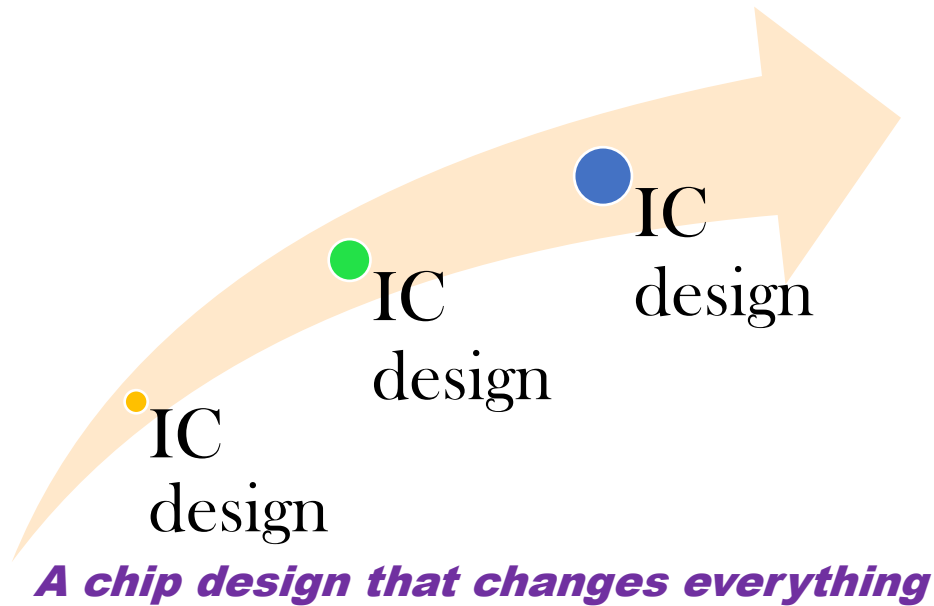
股東/投資人	員工	客戶	供應商	教研機構	社區團體	政府機關
風險管理	永續經營政策	綠色產品管理	創新研發	公司治理	經營績效	公司治理
經營績效	薪酬福利	環境法規遵循	風險管理	經營績效	社區參與及公益	職業安全與員工健康
公司治理	員工進修與訓練	風險管理	供應商環境評估	人才培訓		勞資關係
創新研發	勞資關係	客戶關係管理	環境法規遵循	創新研發與管理		勞動法規遵循
反貪瀆	道德規範					環境法規遵循
永續經營政策	人才招募與保留					

● 整合利害關係人觀點

永續主題	2022 重大議題	重大議題包含之內容	永續脈絡(2018-2021)
關於聯傑國際	經營績效	經營成果、稅務支出	經營績效
強化公司治理	永續治理	董事會(成員、多元化、進修、運作、績效)、功能性委員會(成員、運作、績效)、高階經理人薪酬	公司治理
	誠信經營	內部稽核、從業道德與反貪腐、社會經濟法規、環境法規	風險管理
	法規遵循		社會經濟法規遵循 環境法規遵循
	風險管理(辨識、評估、處理、監控)	營運風險(疫情、地緣政治)、氣候變遷、資安 (內部、外部)、供應鏈 (精實&敏捷、永續表現)	資安 氣候變遷
強化價值鏈合作	創新研發與服務	產品設計、智財權	創新研發
	負責任的生產與消費	精實、敏捷、回應	負責任的生產與消費
	客戶滿意/合理利潤	客戶隱私、客戶服務	客戶滿意/合理利潤
	供應鏈管理	選任、稽核、評鑑	供應鏈管理
能源轉型之因應	氣候行動 能/資源使用 循環經濟	能/資源使用、溫室氣體排放、營運廢棄物、資源回收再利用	能/資源使用 溫室氣體排放
實踐幸福職場	人才培育	人力資源政策	人力資源政策
		人才招募與保留	人才招募與保留
		員工進修與訓練	員工進修與訓練
	健康與安全	快樂健康職場	快樂健康職場
	人權與包容	薪酬福利	薪酬福利
		勞/資溝通	勞/資關係
實踐社會共榮	政策參與及公共投資	產學合作、傳愛計畫	社會參與

● 重大主題列表

高度重大	永續治理、誠信經營、健康與安全、客戶滿意/合理利潤、經營績效、法規遵循、創新研發與服務
中度重大	供應鏈管理、人才培育、負責任的生產與消費、風險管理、人權與包容、氣候行動
低度重大	循環經濟、能/資源使用、政策參與及公共投資





## B. 永續發展的策略重點

為持續強化公司的競爭優勢，聯傑國際在經營策略上維持既定的「穩健經營及持續成長」，在永續發展的重點為：(1)完善的風險管理與法令遵循；(2)持續在綠色供應鏈上做出貢獻並建立有效的夥伴關係，優化「客戶滿意、合理利潤」的商業模式；(3)致力於技術創新；(4)結合智慧城市、智慧零售、數據資產及核心人才，並以「差異化的產品，協助客戶搶占市場、提升品質、擴大市場行銷與客戶經營、激勵員工潛能與當責、整合組織運作效能及提升永續經營的競爭力」等面向推動永續計畫。

### ■ 重大主題與聯合國永續發展目標之鏈結- DAVICOM 核心關注項目



➤ 社會參與



➤ 創新研發、風險管理



➤ 創新研發、經營績效、公司治理、HR 政策、人才招聘、健康職場、員工進修、客戶滿意、合理利潤、薪酬福利、法規遵循



➤ 客戶滿意、合理利潤



➤ 創新研發、風險管理



➤ 負責任的生產與銷售、供應鏈、遵守環境法規、風險管理



➤ 客戶滿意、合理利潤、風險管理、氣候變遷、供應鏈、能源使用、溫室氣體排放



➤ 全球夥伴