

附錄

附錄一 GRI Content Index

使用聲明 聯傑國際依據 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資料範圍為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日				
GRI 1 使用版本 GRI 1 : Foundation 2021				
GRI 行業準則應用 無				
GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
2-1	組織細節	B.永續發展的策略重點		A-10
		關於聯傑：營運概況		A-13
2-2	報告中所包含的實體	關於報告書		A-1
2-3	報告頻率與聯絡資訊	關於報告書		A-1
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法之改變	無	
2-5	外部保證	法規：本公司 2028 年完成確信	無	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	B. 永續發展的策略重點		A-10
		2.強化價值鏈合作		2-1
2-7	受雇者	4.1 人才培育		4-2
2-8	工作者	4.1 人才培育		4-2

治理 Governance				
2-9	治理結構和組成	1.2 治理制度		1-4
		1.3 企業永續發展		1-11
2-10	最高治理單位的提名和選擇	1.2 治理制度：董事會及功能性委員會		1-6
2-11	最高治理單位主管	董事會及功能性委員會		1-6
2-12	最高治理單位對影響管理程度的監督	1.3 企業永續發展		1-11
2-13	委任權責	1.3 企業永續發展		1-11
2-14	最高治理單位在永續報告扮演的角色	1.3 企業永續發展		1-11
2-15	利益衝突	1.2 治理制度：董事會及功能性委員會		1-8
2-16	重大事件溝通	1.2 治理制度		1-5
2-17	最高治理單位的群體智識	董事會及功能性委員會：董事多元化		1-7
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會及功能性委員會：董事會績效評估		1-7
2-19	薪酬政策	1.2 治理制度：董事酬勞		1-7
2-20	薪酬決定流程	董事會及功能性委員會：薪資報酬委員會		1-7
2-21	年度總薪酬比例	1.2 治理制度：董事酬勞		1-7
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice				
2-22	永續發展策略聲明	B.永續發展的策略重點		A-10
		1.強化公司治理：推動策略		1-1
2-23	政策承諾	2.1 創新研發與服務：新產品之節能目標設為「功耗再降低 20%」		2-1

2-24	政策承諾實踐	2022 永續綜合績效		A-3
2-25	減緩負面衝擊的流程	1.強化公司治理		1-1
		2.強化價值鏈合作		2-1
		3.氣候變遷之因應		3-1
		4.實踐幸福職場		4-1
		5.實踐社會共榮		5-1
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於報告書：聯絡資訊		A-1
2-27	遵守法律法規	1.強化公司治理：風險控制管理		1-1
2-28	協會會員		資訊不完整(無)	
利害關係人議和 Stakeholder engagement				
2-29	利害關係人議和途徑	A.重大主題鑑別：利害關係人議和		A-5
2-30	團體協約		無	
GRI 3				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	A.重大主題鑑別		A-4
3-2	重大主題列表	A.重大主題鑑別：問卷統計		A-9
3-3	重大主題管裡	關於聯傑		A-11
		1.強化公司治理		1-1
		2.強化價值鏈合作		2-1
		3.氣候變遷之因應		3-1
		4.實踐幸福職場		4-1
		5.實踐社會共榮		5-1

GRI 主題	揭露要求	報告書章節說明	省略說明	頁碼
重大主題				
永續治理				
3-3 重大主題管理		永續治理		
2-22	B. 永續發展的策略重點			A-10
	1.1 強化公司治理			1-1
	1.3 企業永續發展			1-11
誠信經營				
3-3 重大主題管理		誠信經營		
GRI 205	1.2 治理制度			1-4
反腐敗	1.4 誠信經營			1-12
2016	1.5 從業道德與反貪腐			1-12
健康與安全				
3-3 重大主題管理		健康與安全		
GRI 403 職業健康與安全	4.2 健康與安全			4-6
	4.3.2 薪酬與福利 員工福利措施：健康檢查			4-12
2018 GRI410 2016	1.1 強化公司治理：傳染病風險：持續進行 COVID-19 防疫措施及管理			1-15
客戶滿意/合理利潤				
3-3 重大主題管理		客戶滿意/合理利潤		
聯傑自訂	2.2 負責任的生產與消費			2-3
	2.3 客戶關係管理			2-5
	董事長的話			A-2
	2.強化價值鏈合作：品質宣告、精實與敏捷並重之策略			2-4

經營績效			
3-3 重大主題管理		經營績效	
GRI 201	2022 永續綜合績效		A-3
經濟績效	關於聯傑：營運概況		A-13
2016	DAVICOM 晶片之碳足跡		3-5
GRI 207 稅務	稅務治理		A-14
創新研發與服務			
3-3 重大主題管理		創新研發與服務	
聯傑自訂	2.強化價值鏈合作：創新研發與服務		2-1
	2.強化價值鏈合作：技術與研發		2-3
	3.3 產品環境足跡		3-4-
法規遵循			
3-3 重大主題管理		法規遵循	
	1.強化公司治理：公司內部重要法規		1-5
	1.強化公司治理：治理制度		1-4
	1.強化公司治理：法規遵循		1-13

GRI 主題	揭露要求	報告書章節說明	省略說明	頁碼
一般主題				
人才培育 GRI401 GRI404 GRI405 2016	雇用、流動率、育嬰假、全職員工的福利、多元化	4.1 人才培育：員工概況 4.1 人才培育：人力資源政策		4-2、4-3
	培訓與教育	4.1.3 員工進修與訓練		4-4
供應鏈管理 GRI204-1 採購 2016 GRI 410 GRI 308	向當地供應商採購的支出比例 供應商社會評估	2.4 永續供應商 2.4 供應商管理：主要供應商		2-6
	供應商環境評估	2.4.2 供應商管理		2-7
負責任的生產與消費 GRI301 物料 GRI416~GRI418 2016	物料	2.2：品質管理		
	所用物料的體積	3.3 產品環境足跡		3-4
	客戶健康與安全	2.3 顧客關係管理：保護客戶隱私		2-5
風險管理 201-2 氣候風險 2016	氣候變遷帶來的財務影響以及其他風險和機會	1.7 落實風險管理		1-14
		1.8 營運風險之辨識與分析		1-16
		1.9 掌握氣候變遷的風險與機會		1-18
		1.10 資通安全管理		1-23
人權與包容 GRI201-3 GRI202-1 GRI 402 2016	固定福利計劃義務和其他退休計畫 薪水與當地薪資比例	4.3.1 尊重勞工的權益		4-8
		4.3.2 薪資與福利		4-9
	勞資關係	4.3.3 勞/資溝通		4-13
氣候行動 GRI 302、 303 305、306 2016 2020	直接、間接排放、強度	3.1.1 碳排放管理		3-1
	能源(2016)水資源(2018)	3.2 能/資源使用		3-3
	廢棄物	3.3 產品環境足跡		3-4

循環經濟	所用物料的重量	3.3 產品環境足跡：包材回收		3-5
GRI 301-3 2016	所用循環利用的進料	3.3 產品環境足跡：紙箱回收		3-5
	水資源使用	3.2：水資源使用		3-4
能/資源使用	能源消耗量	3.2：水資源使用		3-4
GRI 302 2016	能源使用強度	3.2：電力使用情形		3-4
	能源使用強度	3.3 產品環境足跡：晶片之碳足跡		3-5
政策參與及 公共投資	基礎設施投資和支持	5.1 公共投資：大交通大未來		5-2
	性服務	5.1.1 公共投資：產學合作		5-3
GRI 203-1	政策捐贈	5.2.1 政策參與：USR+CSR		5-3
GRI 415 2016	政策捐贈	5.2.2 政策參與：傳愛計畫		5-5
	政策捐贈	5.2.3 政策參與：在地關懷		5-6

附錄二 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標內容	性質	對應章節或說明
產品安全	HL-PR-120a.1	產品安全管理系統的有效性	質性	參考 2.2 負責任的生產與消費：品質管理
	HC-PR-120a.1	產品測試項目和程序，以及如何保障其產品的安全性和符合相關法規	質性	
	HC-PR-120a.2	公司如何確保其產品符合相關的法規和標準要求	質性	
員工多元任用	LC-FA1304a-01	在管理團隊和其他關鍵職位上活躍的女性和少數族裔人數佔比，以及公司在這些人羣的平等機會和多樣化方面所採取的行動	質性	參考 4.1 人才培育：員工概況、人力資源政策
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	公司的技術創新和研發支出和/或研發投資比例佔營收的百分比	量化	參考 2.1 創新研發與服務：技術與研發
	TC-HW-410a.3	公司的研發支出和/或研發投資與公司總資產的比例	量化	
溫室氣體排放	TR-MT-110a.1	範疇一排放量	量化	參考 3.1.1 碳排放管理：碳盤查-範疇一
	TR-MT-110a.2	範疇二排放量	量化	參考 3.1.1 碳排放管理：碳盤查-範疇二
產品環境足跡	TC-EN-120a.1	揭示公司在產品生產和生命週期管理過程中的環境影響	混和	參考 3.3 參考產品環境足跡
材料來源	TC-MT-120a.1	評估公司從供應商獲取的原物料來源管理和透明度方面的表現	質性	參考 2.4 永續供應商：慎選夥伴
活動指標	TC-HW-000.A	評估企業如何管理硬件安全風險，要求公司披露其實體安全風險管理框架和程序、實體安全監控活動、實體安全事件處理和應急計劃等信息	質性	參考 1.10 資通安全管理
	TC-HW-000.B	評估企業如何管理 Hardware 安全風險，要求公司披露其產品的安全功能和設計特性、如何將安全性整合到產品的開發過程中、企業如何為用戶提供 Hardware 安全相關的信息和培訓等	質性	參考 2.3 客戶關係管理
	TC-HW-000.C	評估企業在 Hardware 安全風險管理中所採取的措施	質性	參考 2.4 永續供應鏈

附錄三 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	2.4.1 慎選夥伴	2-6
	確保不從事侵害人權的活動	2.4.1 慎選夥伴：勞工、安全衛生、道德規範之維持	2-6~2-7
勞工	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	4.3.1 結社自由	4-8
	消除任何形式的強迫及強制勞動	4.3.1 尊重勞工的權益	4-8
	確實廢除童工	4.3.1 尊重勞工權益	4-8
	消除就業和職業的相關歧視	4.3.1 尊重勞工權益	4-8
環境	企業界應支持採用預防性方法對應環境挑戰	1.9 掌握氣候變遷的風險與機會	1-18~1-21
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	1.9 掌握氣候變遷的風險與機會：氣候變遷風險與機會鑑別結果	1-21~1-22
	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	2.1 創新研發與服務	2-1
反貪腐	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.5 從業道德與反貪腐	1-12~1-13